



GO!-NH 2019

Accelerator circulaire economie

Teamoverzicht GO!-NH challenges

De GO!-NH Accelerator versnelt startups, innovatieve MKB-bedrijven, grote organisaties en instellingen. In een programma van drie maanden gaan in totaal 10 startups en innovatie teams van grote organisaties van idee tot een bedrijf dat klaar is om met innovatieve oplossingen de markt te bestormen. GO!-NH is een samenwerking tussen de provincie Noord-Holland en Innomics.


In samenwerking met gemeenten, bedrijven en publieke organisaties worden er verschillende Challenges georganiseerd. De Provincie Noord-Holland heeft 10 plekken beschikbaar gesteld, maar dankzij deze Challenges zijn er meerdere plekken beschikbaar gesteld voor de deelnemende teams. Met deze Challenges, richt je je op een specifiek thema. We hebben momenteel de volgende Challenges:

- Challenge Natuurinclusieve Landbouw
- Challenge Green Deal Media Hilversum
- Challenge Circulaire Relatiegeschenken van Provincie Noord-Holland



LEGENDA (er zijn meerdere combinaties mogelijk). Team doet mee aan:

-  GO!-NH Circulaire Economie
-  Natuurinclusieve Landbouw Challenge van de Provincie Noord-Holland
-  Circulaire Relatiegeschenken Challenge van de Provincie Noord-Holland
-  GO!-NH Challenge Green Deal Media Hilversum
-  GO!-NH Alumni team

 **CARE COFFEE** - Wist je dat voor een kopje koffie slechts 0,2% van de bestanddelen uit de koffieboon gebruikt wordt? De rest wordt weggegooid, zonde toch?! Dat vindt het CARE-Coffee team ook. Daarom hebben zij een bio-raffinaderij voor de valorisatie van koffiedik ontworpen. Uit deze 'CARE -Centrale' rollen verschillende producten. CARE staat voor Circular Approach for Recovering Extracts. Het team extraheert olie en kleurstoffen uit koffiedik en verwerken het residu tot biomateriaal. Het CARE-project is een initiatief van Spaak Circular Solutions en Caffelnk.


spaak.cc

 **DOM AMSTERDAM** biedt duurzame en ethische mode aan. Dit doen zij door uitsluitend gebruik te maken van reststoffen. Deze reststoffen verkrijgt Dom door een opgebouwd netwerk bestaande uit vrienden en bedrijven. Daarnaast kiest Dom ook voor een eerlijke productie. Zo produceren zij lokaal in Amsterdam in samenwerking met statushouders

www.dom.amsterdam

 **DONNY CRAVES** - Bedford + Delancey heeft onder de naam Donny Craves plant based koekjes ontwikkeld waarin groenten en fruit overschotten en imperfecte producten van telers, industrie en supermarkten uit de regio verwerkt worden. Het product is 100% Plant based (vegan) en door het gebruik van reststromen wordt verspilling tegen gegaan.

www.donnycraves.com/product/plant-based-roze-koek/

 **HOEK** heeft een innovatie ontwikkeld genaamd Citybokashi waarmee groenresten die in de stad vrijkomen lokaal verwerkt worden tot een bodemverbeteraar. De groenresten worden na bewerking opgeslagen in een speciaal ontworpen element. Na circa 12 weken is het product gereed om als bodemverbeteraar tussen de beplanting uit te strooien, waarmee de cirkel rond is. Door het gebruiken van Citybokashi is er geen restafval meer; hierdoor kan de groenbeheerder met bijv. een bakfiets als transportmiddel volstaan om CO₂ uitstoot en verkeersdrukke te reduceren.

www.hoekhoveniers.nl

● **LITTA** vervangt wegwerp fietslampjes door duurzame fietsverlichting die zichzelf oplaadt en daardoor eindelijk lang mee gaat. Veelgebruikte wegwerp fietslampjes zijn goedkoop, maar gaan snel stuk of worden gestolen. De batterijtjes worden vervangen door een zonnepaneeltje waardoor het een milieuvriendelijke vorm krijgt.



● **MOYU NOTEBOOKS** heeft als missie om papierverspilling tegen te gaan om zo natuur te redden. Daarom hebben ze een herschrijfbaar notitieboek ontwikkeld met papier gemaakt van steen. Alle componenten van het notitieboek zijn gemaakt van afval en volledig recyclebaar. De gebruiker krijgt toegang tot een app waarmee notities makkelijk kunnen worden opgeslagen, georganiseerd en gedeeld alvorens het uitgewist wordt

moyu-notebooks.com

● **NO WASTE DECORATION** maakt kussens van hoogwaardige restmaterialen gordijnstof. De stoffen worden landelijk gered uit de containers van de woonwinkels. Het worden unieke kussens en vertellen letterlijk en figuurlijk een verhaal. Ze kunnen gebruikt worden als gepersonaliseerde bedrijfskussens, of knuffelkussens speciaal voor mensen met een beperking. Als kussenvulling streven ze ernaar restmaterialen te gaan vervezelen, afkomstig uit hospitality en aviation branche.

www.nowastedecoration.nl

● **REGENERATION DESIGN** - Met Grass Light kan worden getoond en uitgelegd hoe het gras rondom Schiphol lokaal verwaard kan worden naar grondstoffen, materialen en circulaire consumenten producten. Dit wordt verwerkt met de ECOR technologie. Regeneration Design maakt de vertaling van een B2B toepassing naar een B2C toepassing zodat de Biobased & Circulaire Economie onder de consument meer bekendheid krijgt en er meer afzetkanalen worden gevonden voor biobased materiaal-innovaties.

www.regenerationdesign.nl

● **SEAWEED VALLEY** staat aan de start van de zeewierketen met het vermeerderen en veredelen van startmateriaal voor de zeewierteelt op zee en op land. Door middel van een samenwerking met verschillende partijen wordt er een zeewierproductiebedrijf ontwikkeld op één locatie met als doel om de ontwikkeling van de zeewierindustrie te versnellen door alle kennis onder één dak te brengen. Daarnaast wordt zo ook werkgelegenheid en innovatie mogelijk gemaakt.

● ● **BAKKIE TROTS** is een keramieklijn gemaakt van lokale klei. Op verschillende (bouw)locaties graven wij naar klei om er samen met mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt er kopjes mee te maken. Deze kopje maken het gevoel van verbonden zijn met een plek tastbaar.

www.bakkietrots.nl

● ● **HEERMANS EN SERVAPLANT** ontwikkelen de juiste soorten mix voor akkerranden die maximaal natuurlijke vijanden voortbrengt. Daarnaast ontwikkelen ze beheer dat deze samen stelling handhaaft en onderzoeken ze of dit beheers product ook vermarktbaar is.

● ● **MARJAN KARPA FARM** is een samenwerking tussen verschillende partijen die samen circulair voedsel aanbieden. Hierbij is het doel om het kringloopsysteem van voedsel zo “gesloten” mogelijk te maken. De samenwerking gaat nu uit van 3 partijen en dat zijn: Cape Karpa (restaurant van Jonathan Karpathios en Xander Meijer), Hoeve de Vogel (zorgboerderij van Marianne van Arkel) en Elisabeth Hoeve (akkerbouw bedrijf van gebroeders Ham vof).

capekarpa.nl

● ● **BOER 'N BUFFEL** is een multi-stakeholder versnellingsaanpak die zich centreert rond de case: De natuur-inclusieve waterbuffel stadsboerderij “Boer’n Buffel”. Het gaat om een circulair, grondgebonden natuur-inclusief landbouw en landschapsbedrijf rondom waterbuffels. Het bedrijf streeft meervoudige (financiële en niet financiële) rendementen na en geeft meervoudige businesscases vorm met als kern een natuurinclusief veeteelt bedrijf dat een korte keten, circulair materiaal en grondstof gebruik integreert met een sterke (meervoudige) business case.

www.facebook.com/boernbuffel

● ● **GREENER POWER SOLUTIONS** zet zich in om de stroomvoorziening op evenementen te verduurzamen. Door het inzetten van batterijen in combinatie met dieselaggregaten kan er tot wel 60% minder diesel verbrand worden. Als er een netaansluiting dichtbij is, hoeft er in veel gevallen helemaal geen diesel meer verbrand te worden.

greener.nu

● ● **POWER UNITED** is gespecialiseerd in energieopslag. Ze leveren totaaloplossingen met een lange levensduur. De focus ligt hierbij op systemen die groter zijn dan 20 kW en op batterijen met meerdere MW storage capaciteit. PowerUnited werkt samen met partners voor integratie en installatie. Ze richten zich met name op B2B met daarin focus op de logistieke markt, commercieel vastgoed, laadpleinen en tankstations.

powerunited.nl



● ● Alumniteams: **UW DEELFIETS + LIVEMOBILITY**

UW DEELFIETS faciliteert vervoer tussen locaties (bedrijven) of op grote locaties (bedrijventerreinen) door inzet van deelmobiliteit, waaronder deelfietsen. LIVEMOBILITY ontwikkelt software voor applicaties en online oplossingen die namens opdrachtgevers antwoord geeft op de vraag 'What's in it for me?' in duurzame mobiliteit. Zij belonen gewenst gedrag. Samen bieden ze een oplossing voor het Mediapark waarbij werknemers beloofd worden voor duurzame vervoersbewegingen.

www.uwdeelfiets.nl - www.livemobility.com

● ● **EVA** levert een mobiele laadcapaciteit: PowerCube. Deze is op verschillende manieren in te zetten. Elke plaats waar nodig, voor een paar uur, een dag of langer.

evanet.nl

Partners

IXA is het valorisatie centrum voor:

UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM