



klantcontact quiz

*“Wie wordt de
Slimste klantcontactorganisatie
van 2025?”*

De Klantcontact Quiz wordt mogelijk gemaakt door:

eGain

V A N A D

engage


EXPERIENTIAL LEARNING & CHANGE


tkc
digital

spotler

STEAM[®]
CONNECT
empowering conversations

VIPcom
interaction

KCM

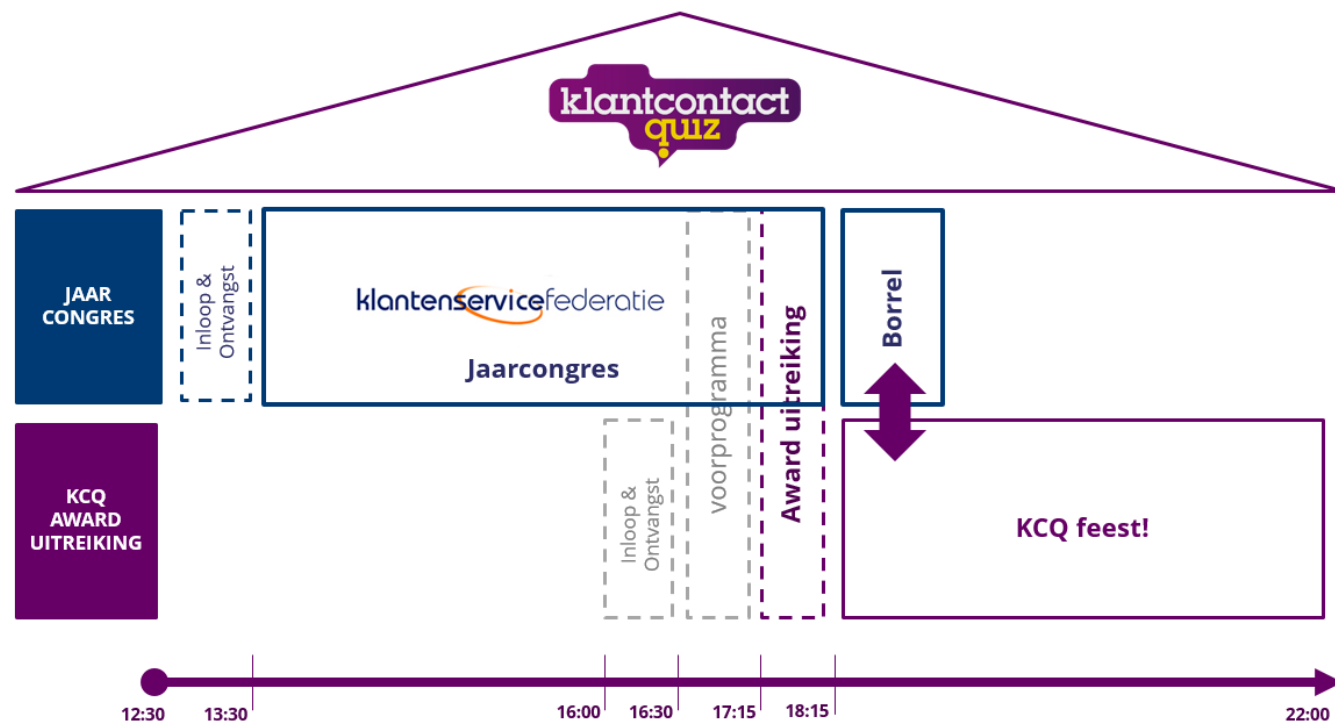

Frontline
SOLUTIONS

klantenservicefederatie


inspire
Leading Sourcing Solutions

Nieuw dit jaar: een unieke samenwerking!

- De Klantcontact Quiz werkt dit jaar samen met de Klantenservice Federatie. Dat betekent dat de Award-uitreiking onderdeel is van het KSF Jaarcongres! 🎉
- Hierdoor brengen we bestuurders uit de klantcontactsector en deelnemers van de Klantcontact Quiz samen.
- En als deelnemer krijg je de exclusieve kans om een inspirerend deel van het congres bij te wonen. Dit wil je niet missen!



Over de Quiz 6

Zo werkt het 12

Planning 19

Award uitreiking 21

Afsluitfeest! 22

Inschrijven 23





Over de Quiz

Over de Quiz



De Klantcontact Quiz is het grootste (online) leer- en kennisevent van de Klantcontactsector.

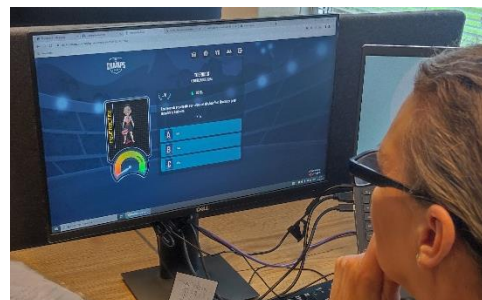
Medewerkers verbeteren spelenderwijs hun vaardigheden, terwijl ze kans maken op een van de drie prestigieuze Klantcontact Awards.

Waarom meedoen?

- ✓ Direct toepasbare kennis voor betere klantgesprekken
- ✓ Motiverende spelomgeving die leren leuk maakt
- ✓ Kans op erkenning voor jouw team en organisatie
- ✓ Minimale tijdsinvestering, maximaal rendement

Deelname is kosteloos (mogelijk gemaakt door onze sponsors) en ondersteunt jouw MVO-doelstellingen.

De Klantcontact Quiz is opgezet als MVO event



Over de Quiz



De kennisquiz kent drie jaarlijkse Awards:



Winnaars tot nu toe!



Slimste klantcontact
medewerker



Slimste klantcontact
manager



Slimste klantcontact
organisatie

2020



2021

Gemeente Almere



Gemeente Almere



2022

Gemeente Almere



Gemeente Almere



2023



Terugblik op de eerdere Award-uitreikingen



2020



<https://youtu.be/5FV8vfuNDfc>

2021



<https://youtu.be/ToXhRhMNkKc>

2022



<https://youtu.be/dYXxoUeQHR0>

2023



<https://youtu.be/CHx3eVQohY8>

Deelnemers 2020



Deelnemers 2021



Deelnemers 2022



Deelnemers laatste editie





*Klaar om
de uitdaging
aan te gaan?*

Zo werkt het



De quiz begint met een test om je actuele klantcontactvaardigheden te meten. Zo bepalen we je startpunt voor de leercurve. Daarna krijg je direct training om je skills te verbeteren, gevolgd door een eindtoets – hier maak je hét verschil!

De winnaar? Die wordt bepaald door de hoogste score op de eindtoets, de snelste speeltijd én de grootste groei in kennis en vaardigheden. Heb je de hoogste score, maar speelt iemand anders sneller en laat die meer groei zien? Dan wint diegene. Het draait dus om slim spelen én jezelf verbeteren.



Zo werkt het



De quiz is zo ontworpen dat eerlijk spelen loont.

Omdat de quiz op vaste tijden beschikbaar is en snelheid meetelt in de score, heeft zoeken naar antwoorden via anderen of online juist een negatieve invloed op je eindresultaat. Hoe sneller en slimmer je speelt, hoe groter je kans om te winnen!

Wegen van de resultaten op teamniveau

Om de quiz eerlijk te houden, worden de resultaten gewogen op basis van teamgrootte en quizduur. Hierdoor maakt het niet uit of je als organisatie met 10 of 100 medewerkers meespeelt; iedereen heeft evenveel kans om te winnen.



Zo werkt het



De Klantcontact Quiz vindt plaats op **donderdag 27 november**. Het platform is die dag 12 uur lang geopend, van 09:00 tot 21:00 uur. Binnen dit tijdslot loggen je medewerkers in om de quiz te maken – dit kost gemiddeld 60 minuten.

De quiz bestaat uit verschillende thema's en leerdoelen, zodat je medewerkers direct hun klantcontactvaardigheden kunnen aanscherpen.

In de aanloop naar de quiz kunnen medewerkers van dezelfde organisatie elkaar uitdagen – wie is de slimste in het team?



Zo werkt het



Wil je meedoen? Schrijf je in met een team van minimaal 10 collega's en strijd om de titel voor **Slimste Klantcontactorganisatie**.

Vanaf 1 maand voor de Klantcontact Quiz (week van 27 november) kun je de namen van de medewerkers die meedoen doorgeven via het deelnemersformulier dat we je toesturen.

Wij zorgen voor de volledige coördinatie van het inschrijfproces, dus je hoeft alleen maar het formulier in te vullen en terug te sturen.

Wie o wie..?



Zo werkt het



We stappen over op een gloednieuw gamification-platform!

Hoe dat eruitziet? Dat houden we nog even geheim... maar geloof ons: het wordt nóg toffer!

We focussen vooral op gebruik via de **mobiele app**. Superhandig, met meer mogelijkheden én een stabielere omgeving.

Zo heb je minder kans op vertragingen of haperingen en kun je altijd soepel meespelen!

*De app zal volgens de huidige planning na de zomervakantie te vinden zijn in Google Play en Apple Store. Meer informatie hierover volgt via mailing en onze social kanalen.



Zo werkt het

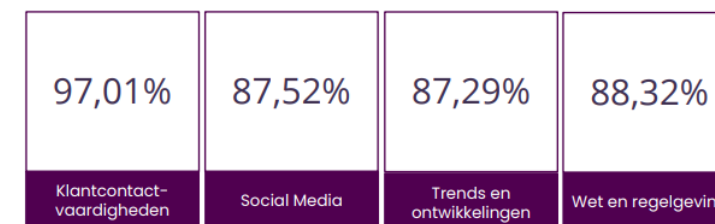
Binnen één werkweek na afloop van de quiz ontvang je een rapportage met waardevolle inzichten voor jouw team en organisatie.

De resultaten per medewerker en organisatie worden uitsluitend gedeeld met de desbetreffende organisatie, inclusief naam en ranking.

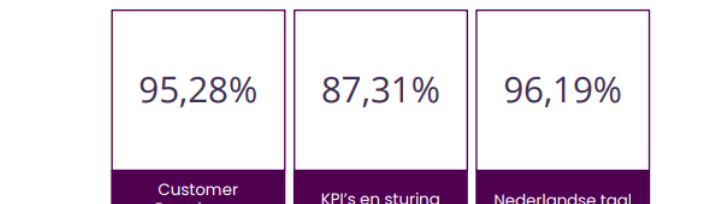
We maken alleen de Top Drie publiekelijk bekend. Of je nu 4^e of 100^e wordt, dat blijft intern – tenzij je het zelf deelt via een bericht over jullie deelname.



Resultaten Quiz



Resultaten Quiz





Planning

Planning 2025



27 november Klantcontact Quiz (het online event)

4 december Klantcontact Quiz Awarduitreiking!
Klantcontact Quiz Afsluitfeest!

11 december Publicatie video- en fotorapportage
van Awarduitreiking en Afsluitfeest

November 2025							
Nr.	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
44						1	2
45	3	4	5	6	7	8	9
46	10	11	12	13	14	15	16
47	17	18	19	20	21	22	23
48	24	25	26	27	28	29	30

December 2025							
Nr.	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Za	Zo
49	1	2	3	4	5	6	7
50	8	9	10	11	12	13	14
51	15	16	17	18	19	20	21
52	22	23	24	25	26	27	28
1	29	30	31				



Award-uitreiking!

Award-uitreiking!



De Klantcontact Quiz Award-uitreiking wordt gecombineerd met een inspirerende sessie van het KSF Jaarcongres, speciaal voor KSF-leden én jullie: de 'leiders van de toekomst'. Mis het niet!

Programma (onder voorbehoud)

- Inloop 16:00 – 16:30
- KSF Jaarcongres (deel KCQ) 16:30 – 17:15
- Klantcontact Quiz Award-uitreiking 17:15 – 17:45
- Afsluiting KSF Jaarcongres 17:45 – 17:50

We zouden het geweldig vinden als minimaal drie collega's van jouw organisatie erbij zijn (zie ook volgende slides). Komen alle collega's die hebben meegedaan? Dat zou helemaal super zijn!

Zorg dat je op tijd bent en vier deze bijzondere afsluiting met ons mee!



Locatie :

Gooiland, Emmastraat 2, 1211 NG Hilversum

Afsluitfeest!



Na de Award-uitreiking en afsluiting van het KSF Jaarcongres proosten we samen tijdens de netwerkborrel, terwijl de grote zaal wordt omgetoverd tot een fantastische feestlocatie met lekkere hapjes, drankjes en natuurlijk muziek waarop gedanst móet worden!

Programma (onder voorbehoud):

- Netwerkborrel met inloop 17:50 – 19:00
- Afsluitfeest 19:00 – 22:00

(!) Toegang tot de Award-uitreiking en het afsluitfeest is exclusief voor medewerkers van deelnemende organisaties.



Inschrijven



Aanmelden voor de Klantcontact Quiz kan eenvoudig via het inschrijfformulier op onze website:

www.klantcontactquiz.nl/inschrijven

Bij het inschrijven vragen we je om **minimaal drie toegangstickets** voor de Award-uitreiking en het afsluitfeest aan te schaffen. Zo maken jullie kans op de winst én kunnen jullie samen het succes vieren!

(Voor prijzen, zie tickets)

(!) Let op: de inschrijving is pas definitief wanneer de tickets zijn gekocht!

Antwoord op de meest gestelde vragen vind je hier:

www.klantcontactquiz.nl/quiz

Direct contact met de organisatie?

Mail naar events@inspire-group.nl.

Tickets



Deelname aan de Klantcontact Quiz is en blijft helemaal gratis!

Wil je het feestje helemaal compleet maken? Zorg dan dat er minstens drie collega's van jullie organisatie bij de Award-uitreiking zijn. En als het hele team meekomt – nóg gezelliger!

Voor het feest (inclusief Award-uitreiking) vragen we je om vooraf kaarten te kopen. De reguliere kosten zijn € 45,00 per kaart. Bedrijven die actief hebben meegedaan met de Klantcontact Quiz kunnen tickets kopen voor het gereduceerde tarief van € 25,00 per kaart.

Let op: genoemde prijzen zijn exclusief BTW.



Wat wij van jullie nodig hebben:



Een interne ambassadeur is dé sleutel tot het creëren van enthousiasme voor de Klantcontact Quiz binnen jouw organisatie.

Wij vragen jullie vriendelijk om iemand aan te wijzen die ervoor zorgt dat de laatste nieuwtjes, leuke video's en stories intern worden gedeeld en gepromoot. Zo gaat het event écht leven binnen het team.

Daarnaast vragen wij de ambassadeur om een leuke en creatieve video en/of foto te maken van jullie deelname en deze te delen op de social kanalen van jullie organisatie. Zo zetten jullie de deelname én het team meteen goed op de kaart!





www.klantcontactquiz.nl