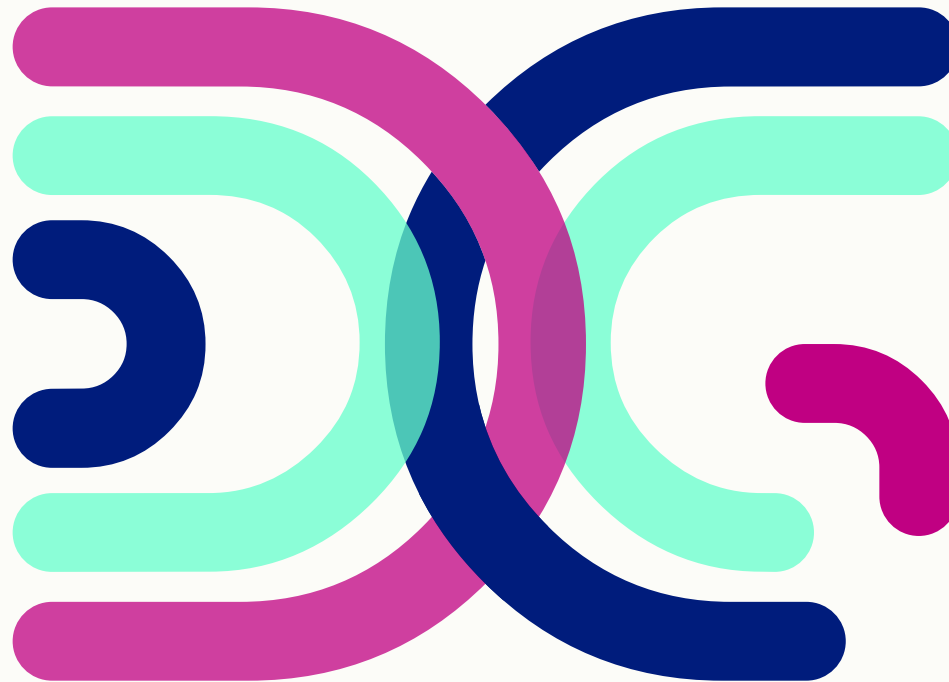


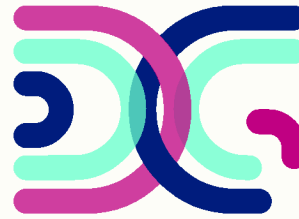
designing the digital good

Educatieproject
in het teken van
Martha Nussbaums
capability-benadering



**Templates voor leerlingen,
fase 1 ontwerpwedstrijd**

Inleveren uiterlijk 15 oktober 2022
via [deze link](#)



Designing the Digital Good is een initiatief van de Stichting Internationale Spinozaprijs. Het educatieve project werd ontwikkeld in samenwerking met Garage 2020 en dr. Naomi Jacobs (Universiteit Twente). Het project is mede mogelijk gemaakt door het Algemeen Nederlands Verbond, DPG Media, Janssen Biologics BV, imec, M.A.O.C. Gravin van Bylandt Stichting, Filosofie Magazine, Stichting Utopa, Takeda Nederland BV, Vereniging Vrienden van de ISVW, Anton Jurgens Fonds en Rijksuniversiteit Groningen.

designing the digital good



De digitale wereld heeft ons leven volledig veranderd. Een wereld zonder telefoon of computer is niet meer voor te stellen! Je kunt mensen aan de andere kant van de wereld in een oogwenk bereiken en Youtube filmpjes gebruiken om in een onderwerp te duiken. Helaas brengt de digitale wereld ook problemen met zich mee zoals fake news of cyberpesten.

Met behulp van de capability-benadering van de Amerikaanse filosoof Martha Nussbaum gaan we op zoek naar een balans: hoe kunnen we ervoor zorgen dat de digitale wereld bijdraagt aan de dingen die we belangrijk en waardevol vinden in het leven? Hoe kan de digitale wereld onze positieve mogelijkheden (capabilities) vergroten en hoe kunnen slechte dingen juist worden voorkomen?

Opdracht:

Kies samen met je groepje een thema uit waarmee je de komende lessen aan de slag wilt. We hebben vier abstracte thema's gekozen binnen de digitale leefwereld van jongeren. Het zijn een soort spanningsvelden tussen iets positiefs en iets negatiefs. Kies binnen dat spanningsveld vervolgens een concreter onderwerp zoals 'tegengaan van prostitutie' of 'obsessie met eigen lichaamsgewicht'. **Let op!** Het is niet mogelijk om hierna nog van abstract thema of concreet onderwerp te wisselen. Gelukkig zijn er geen foute keuzes :).

Keuze thema:

Bv. Digitaal netwerken of Overal toegang tot kennis

Kies een concreet onderwerp binnen dit thema dat jullie belangrijk vinden:

Bv. Versterken van de LHBTI+-community of tegengaan van prostitutie

1. Digitaal netwerken

Empowerment
Mensen vormen digitale communities. Dat maakt hen sterker. Denk aan communities voor LHBTI+-ers, Black Lives Matter en jongeren met een beperking.

Jongeren kunnen digitaal worden gemanipuleerd voor criminele klusje, sextortion en zelfs prostitutie.

Uitbuiting

2. Plek voor (zelf)ontwikkeling

Welzijn
Met apps zoals Headspace of fitness apps werk je aan je eigen mentale en fysieke gezondheid.

Een goede intentie kan snel doorslaan in een obsessie. Zelfs een app die iets goeds nastreeft (bijv. afvallen) kan een averechts effect hebben. Denk ook aan pro Ana-sites of game- of gokverslaving.

Obsessie

3. Overal toegang tot kennis

Nieuw perspectief
Internet is dé plek voor nieuwe ideeën, online debat en kennis delen.

Online kun je makkelijk mensen vinden die het met je eens zijn, waardoor je radicaler wordt of je afsluit voor andere meningen. Ook verspreiding van valse informatie (deep fake of fake news) ligt op de loer.

Eigen bubbel

4. Nieuwe dimensies voor sociaal contact

Samen zijn
Binnen een oogwenk communiceren we met iedereen over de hele wereld. Er zijn talloze nieuwe manieren om elkaar te ontmoeten, samen dingen te ontdekken en plannen te maken.

In-ternet maakt ook nieuwe vormen van uitsluiten, vernederen of pesten mogelijk. Alle informatie wordt er bewaard. Je kunt berichten anoniem doorsturen zonder dat je direct ziet wat de gevolgen voor iemand zijn.

Uitsluiting

Onderliggende capabilities:

Welke capabilities hebben te maken met het gekozen thema en onderwerp? Gebruik de Spiekbrief en geef een korte beschrijving van de capability. Wat houdt de capability in deze context volgens jullie in?

1. Capability... , betekent in deze context...

2. Capability... , betekent in deze context...

1b. Doelgroep kiezen

🕒 15 min

Als je iets nieuws wil bedenken, is het belangrijk om te weten voor wie je dat doet. Dat noemen we een doelgroep.

In de volgende lessen gaan jullie in gesprek met de doelgroep. Nu is het moment om te kiezen wie jullie willen interviewen en wanneer je dat gaat doen.

Let op! Kies een doelgroep die moeite heeft met het vormgeven van een capability.

Gekozen thema:



Leeftijd (van ...t/m ... jaar): _____

Waar kun je de doelgroep aan herkennen?

Bv. Heeft bepaalde mentale problemen zoals anorexia, is gender neutraal, maakt gebruik van welzijnsapps... Omschrijf je doelgroep met meerdere eigenschappen. _____

Waarom komen de capabilities bij deze doelgroep in de knel?

De een kan heel blij worden van een datingapp zoals Tinder en het als een spel zien (capability om te spelen). Maar dezelfde app kan voor mensen die sociaal wat minder handig zijn, ervoor zorgen dat ze in een ongewenst seksuele situatie terecht komen (capability van lichamelijke integriteit).

Capability 1: _____

Capability 2: _____

Kandidaten interviews

Wie ga je interviewen om beter te begrijpen waar de doelgroep van jouw keuze behoefte aan heeft? Per teamlid kies iemand die je goed kent en iemand die je minder goed kent. Ieder team interviewt dus acht personen.

Mensen binnen de doelgroep die je GOED kent	Mensen binnen de doelgroep die je NIET goed kent
1. _____ _____ _____	1. _____ _____ _____
2. _____ _____ _____	2. _____ _____ _____
3. _____ _____ _____	3. _____ _____ _____
4. _____ _____ _____	4. _____ _____ _____

Iedereen is anders. Wat jij prettig vindt, kan voor een ander verschrikkelijk zijn. Voordat je op zoek gaat naar een oplossing voor de capabilities die in de knel komen, is het belangrijk te weten wat je doelgroep nodig heeft. Het zou zonde zijn als je doelgroep uiteindelijk niet op je oplossing zit te wachten! Daarom gaan jullie op onderzoek uit en met verschillende mensen in gesprek. Je zult zien dat je nieuwe dingen te weten komt en nieuwe ideeën opdoet!

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #1: _____

Sociaal en Politiek

Welke normen en waarden gelden voor deze persoon? Bv. in Nederland en België hebben vrouwen veel meer mogelijkheden dan in landen als Saoedi-Arabië. In grote steden maken mensen zich vaak om andere dingen druk dan op het platteland.

Omgeving

Uit welke omgeving komt de geïnterviewde? Denk bijvoorbeeld aan de plek waar de capability in het geding komt (bv op school of online), maar ook aan iemands gezin of geloofsovertuiging.

Mentaal

Zijn er lichamelijke aspecten om rekening mee te houden? Bv. zit iemand in een rolstoel? Of ziet iemand niet goed?

Wat maakt deze persoon verder nog bijzonder?

Schrijf hieronder per capability de inzichten uit elk interview op. Om tot die inzichten te komen, kun je de voorbeeldvragen uit de Spiekbrief gebruiken. Vul de template tijdens of vlak na het interview in, anders vergeet je wat de geïnterviewde ook al weer gezegd heeft.

Capability 1:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoefte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #1: _____

Capability 2:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoefte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Iedereen is anders. Wat jij prettig vindt, kan voor een ander verschrikkelijk zijn. Voordat je op zoek gaat naar een oplossing voor de capabilities die in de knel komen, is het belangrijk te weten wat je doelgroep nodig heeft. Het zou zonde zijn als je doelgroep uiteindelijk niet op je oplossing zit te wachten! Daarom gaan jullie op onderzoek uit en met verschillende mensen in gesprek. Je zult zien dat je nieuwe dingen te weten komt en nieuwe ideeën opdoet!

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #2: _____

Sociaal en Politiek

Welke normen en waarden gelden voor deze persoon? Bv. in Nederland en België hebben vrouwen veel meer mogelijkheden dan in landen als Saoedi-Arabië. In grote steden maken mensen zich vaak om andere dingen druk dan op het platteland.

Omgeving

Uit welke omgeving komt de geïnterviewde? Denk bijvoorbeeld aan de plek waar de capability in het geding komt (bv op school of online), maar ook aan iemands gezin of geloofsovertuiging.

Mentaal

Zijn er lichamelijke aspecten om rekening mee te houden? Bv. zit iemand in een rolstoel? Of ziet iemand niet goed?

Wat maakt deze persoon verder nog bijzonder?

Schrijf hieronder per capability de inzichten uit elk interview op. Om tot die inzichten te komen, kun je de voorbeeldvragen uit de Spiekbrief gebruiken. Vul de template tijdens of vlak na het interview in, anders vergeet je wat de geïnterviewde ook al weer gezegd heeft.

Capability 1:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #2: _____

Capability 2:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Iedereen is anders. Wat jij prettig vindt, kan voor een ander verschrikkelijk zijn. Voordat je op zoek gaat naar een oplossing voor de capabilities die in de knel komen, is het belangrijk te weten wat je doelgroep nodig heeft. Het zou zonde zijn als je doelgroep uiteindelijk niet op je oplossing zit te wachten! Daarom gaan jullie op onderzoek uit en met verschillende mensen in gesprek. Je zult zien dat je nieuwe dingen te weten komt en nieuwe ideeën opdoet!

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #3: _____

Sociaal en Politiek

Welke normen en waarden gelden voor deze persoon? Bv. in Nederland en België hebben vrouwen veel meer mogelijkheden dan in landen als Saoedi-Arabië. In grote steden maken mensen zich vaak om andere dingen druk dan op het platteland.

Omgeving

Uit welke omgeving komt de geïnterviewde? Denk bijvoorbeeld aan de plek waar de capability in het geding komt (bv op school of online), maar ook aan iemands gezin of geloofsovertuiging.

Mentaal

Zijn er lichamelijke aspecten om rekening mee te houden? Bv. zit iemand in een rolstoel? Of ziet iemand niet goed?

Wat maakt deze persoon verder nog bijzonder?

Schrijf hieronder per capability de inzichten uit elk interview op. Om tot die inzichten te komen, kun je de voorbeeldvragen uit de Spiekbrief gebruiken. Vul de template tijdens of vlak na het interview in, anders vergeet je wat de geïnterviewde ook al weer gezegd heeft.

Capability 1:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoefte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #3: _____

Capability 2:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoefte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Iedereen is anders. Wat jij prettig vindt, kan voor een ander verschrikkelijk zijn. Voordat je op zoek gaat naar een oplossing voor de capabilities die in de knel komen, is het belangrijk te weten wat je doelgroep nodig heeft. Het zou zonde zijn als je doelgroep uiteindelijk niet op je oplossing zit te wachten! Daarom gaan jullie op onderzoek uit en met verschillende mensen in gesprek. Je zult zien dat je nieuwe dingen te weten komt en nieuwe ideeën opdoet!

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #4: _____

Sociaal en Politiek

Welke normen en waarden gelden voor deze persoon? Bv. in Nederland en België hebben vrouwen veel meer mogelijkheden dan in landen als Saoedi-Arabië. In grote steden maken mensen zich vaak om andere dingen druk dan op het platteland.

Omgeving

Uit welke omgeving komt de geïnterviewde? Denk bijvoorbeeld aan de plek waar de capability in het geding komt (bv op school of online), maar ook aan iemands gezin of geloofsovertuiging.

Mentaal

Zijn er lichamelijke aspecten om rekening mee te houden? Bv. zit iemand in een rolstoel? Of ziet iemand niet goed?

Wat maakt deze persoon verder nog bijzonder?

Schrijf hieronder per capability de inzichten uit elk interview op. Om tot die inzichten te komen, kun je de voorbeeldvragen uit de Spiekbrief gebruiken. Vul de template tijdens of vlak na het interview in, anders vergeet je wat de geïnterviewde ook al weer gezegd heeft.

Capability 1:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #4: _____

Capability 2:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Iedereen is anders. Wat jij prettig vindt, kan voor een ander verschrikkelijk zijn. Voordat je op zoek gaat naar een oplossing voor de capabilities die in de knel komen, is het belangrijk te weten wat je doelgroep nodig heeft. Het zou zonde zijn als je doelgroep uiteindelijk niet op je oplossing zit te wachten! Daarom gaan jullie op onderzoek uit en met verschillende mensen in gesprek. Je zult zien dat je nieuwe dingen te weten komt en nieuwe ideeën opdoet!

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #5: _____

Sociaal en Politiek

Welke normen en waarden gelden voor deze persoon? Bv. in Nederland en België hebben vrouwen veel meer mogelijkheden dan in landen als Saoedi-Arabië. In grote steden maken mensen zich vaak om andere dingen druk dan op het platteland.

Omgeving

Uit welke omgeving komt de geïnterviewde? Denk bijvoorbeeld aan de plek waar de capability in het geding komt (bv op school of online), maar ook aan iemands gezin of geloofsovertuiging.

Mentaal

Zijn er lichamelijke aspecten om rekening mee te houden? Bv. zit iemand in een rolstoel? Of ziet iemand niet goed?

Wat maakt deze persoon verder nog bijzonder?

Schrijf hieronder per capability de inzichten uit elk interview op. Om tot die inzichten te komen, kun je de voorbeeldvragen uit de Spiekbrief gebruiken. Vul de template tijdens of vlak na het interview in, anders vergeet je wat de geïnterviewde ook al weer gezegd heeft.

Capability 1:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #5: _____

Capability 2:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Iedereen is anders. Wat jij prettig vindt, kan voor een ander verschrikkelijk zijn. Voordat je op zoek gaat naar een oplossing voor de capabilities die in de knel komen, is het belangrijk te weten wat je doelgroep nodig heeft. Het zou zonde zijn als je doelgroep uiteindelijk niet op je oplossing zit te wachten! Daarom gaan jullie op onderzoek uit en met verschillende mensen in gesprek. Je zult zien dat je nieuwe dingen te weten komt en nieuwe ideeën opdoet!

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #6: _____

Sociaal en Politiek

Welke normen en waarden gelden voor deze persoon? Bv. in Nederland en België hebben vrouwen veel meer mogelijkheden dan in landen als Saoedi-Arabië. In grote steden maken mensen zich vaak om andere dingen druk dan op het platteland.

Omgeving

Uit welke omgeving komt de geïnterviewde? Denk bijvoorbeeld aan de plek waar de capability in het geding komt (bv op school of online), maar ook aan iemands gezin of geloofsovertuiging.

Mentaal

Zijn er lichamelijke aspecten om rekening mee te houden? Bv. zit iemand in een rolstoel? Of ziet iemand niet goed?

Wat maakt deze persoon verder nog bijzonder?

Schrijf hieronder per capability de inzichten uit elk interview op. Om tot die inzichten te komen, kun je de voorbeeldvragen uit de Spiekbrief gebruiken. Vul de template tijdens of vlak na het interview in, anders vergeet je wat de geïnterviewde ook al weer gezegd heeft.

Capability 1:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #6: _____

Capability 2:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Iedereen is anders. Wat jij prettig vindt, kan voor een ander verschrikkelijk zijn. Voordat je op zoek gaat naar een oplossing voor de capabilities die in de knel komen, is het belangrijk te weten wat je doelgroep nodig heeft. Het zou zonde zijn als je doelgroep uiteindelijk niet op je oplossing zit te wachten! Daarom gaan jullie op onderzoek uit en met verschillende mensen in gesprek. Je zult zien dat je nieuwe dingen te weten komt en nieuwe ideeën opdoet!

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #7: _____

Sociaal en Politiek

Welke normen en waarden gelden voor deze persoon? Bv. in Nederland en België hebben vrouwen veel meer mogelijkheden dan in landen als Saoedi-Arabië. In grote steden maken mensen zich vaak om andere dingen druk dan op het platteland.

Omgeving

Uit welke omgeving komt de geïnterviewde? Denk bijvoorbeeld aan de plek waar de capability in het geding komt (bv op school of online), maar ook aan iemands gezin of geloofsovertuiging.

Mentaal

Zijn er lichamelijke aspecten om rekening mee te houden? Bv. zit iemand in een rolstoel? Of ziet iemand niet goed?

Wat maakt deze persoon verder nog bijzonder?

Schrijf hieronder per capability de inzichten uit elk interview op. Om tot die inzichten te komen, kun je de voorbeeldvragen uit de Spiekbrief gebruiken. Vul de template tijdens of vlak na het interview in, anders vergeet je wat de geïnterviewde ook al weer gezegd heeft.

Capability 1:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #7: _____

Capability 2:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Iedereen is anders. Wat jij prettig vindt, kan voor een ander verschrikkelijk zijn. Voordat je op zoek gaat naar een oplossing voor de capabilities die in de knel komen, is het belangrijk te weten wat je doelgroep nodig heeft. Het zou zonde zijn als je doelgroep uiteindelijk niet op je oplossing zit te wachten! Daarom gaan jullie op onderzoek uit en met verschillende mensen in gesprek. Je zult zien dat je nieuwe dingen te weten komt en nieuwe ideeën opdoet!

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #8: _____

Sociaal en Politiek

Welke normen en waarden gelden voor deze persoon? Bv. in Nederland en België hebben vrouwen veel meer mogelijkheden dan in landen als Saoedi-Arabië. In grote steden maken mensen zich vaak om andere dingen druk dan op het platteland.

Omgeving

Uit welke omgeving komt de geïnterviewde? Denk bijvoorbeeld aan de plek waar de capability in het geding komt (bv op school of online), maar ook aan iemands gezin of geloofsovertuiging.

Mentaal

Zijn er lichamelijke aspecten om rekening mee te houden? Bv. zit iemand in een rolstoel? Of ziet iemand niet goed?

Wat maakt deze persoon verder nog bijzonder?

Schrijf hieronder per capability de inzichten uit elk interview op. Om tot die inzichten te komen, kun je de voorbeeldvragen uit de Spiekbrief gebruiken. Vul de template tijdens of vlak na het interview in, anders vergeet je wat de geïnterviewde ook al weer gezegd heeft.

Capability 1:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Let op! Vul deze template per geïnterviewd persoon één keer in.

Naam geïnterviewde #8: _____

Capability 2:

Oorzaken:

Wat maakt het lastig om de capability vorm te geven?

Gevolgen:

Wat heeft dit voor gevolgen voor deze persoon?

Wanneer:

Wanneer komt de capability (extra) in de knel? Wanneer gaat het goed?

Behoeftte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?

Jullie gaan nu opnieuw een aantal keuzes maken om de ontwerpvraag te kunnen formuleren. Daarvoor ga je eerst persona's maken. Je ontwerpt namelijk nooit een oplossing voor één persoon. Een persona helpt je om je doelgroep groter te maken dan één persoon, zonder daarbij belangrijke nuances uit het oog te verliezen.

Opdracht:

Leg de ingevulde templates 2.a. en 2.b van alle interviews naast elkaar. Zijn er overeenkomsten? Hebben meer mensen last van hetzelfde? Of komen ze uit dezelfde omgeving? Combineer deze mensen en maak er fictieve personen van. Dat noemen we een persona! Probeer minstens drie verschillende persona's te maken.

Let op! Probeer je persona's te maken op basis van eigenschappen die je belangrijk vindt binnen je thema. En gebruik voor elke persona een apart template!

Plak of teken hier een foto van iemand die in de doelgroep zou kunnen passen

Fictieve naam: _____

Leeftijd: _____

Een quote uit een van de interviews die deze persona goed omschrijft: _____

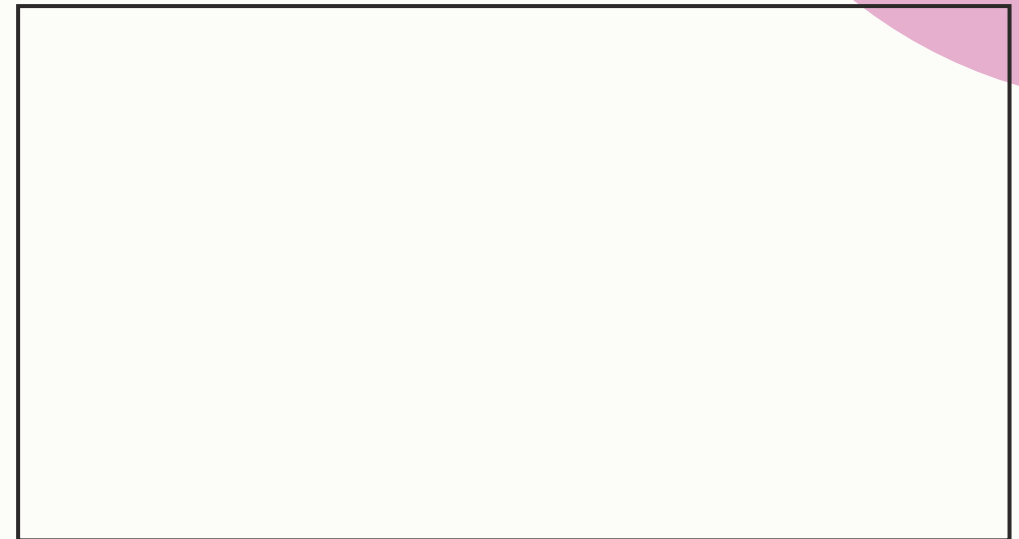
Capabilities:

Hoe komen de capabilities in de knel?



Behoeft:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?



Omgeving:

Wat zijn belangrijke omgevingsaspecten, of lichamelijke en mentale kenmerken om mee te nemen?



Jullie gaan nu opnieuw een aantal keuzes maken om de ontwerpvraag te kunnen formuleren. Daarvoor ga je eerst persona's maken. Je ontwerpt namelijk nooit een oplossing voor één persoon. Een persona helpt je om je doelgroep groter te maken dan één persoon, zonder daarbij belangrijke nuances uit het oog te verliezen.

Opdracht:

Leg de ingevulde templates 2.a. en 2.b van alle interviews naast elkaar. Zijn er overeenkomsten? Hebben meer mensen last van hetzelfde? Of komen ze uit dezelfde omgeving? Combineer deze mensen en maak er fictieve personen van. Dat noemen we een persona! Probeer minstens drie verschillende persona's te maken.

Let op! Probeer je persona's te maken op basis van eigenschappen die je belangrijk vindt binnen je thema. En gebruik voor elke persona een apart template!

Plak of teken hier een foto van iemand die in de doelgroep zou kunnen passen

Fictieve naam: _____

Leeftijd: _____

Een quote uit een van de interviews die deze persona goed omschrijft: _____

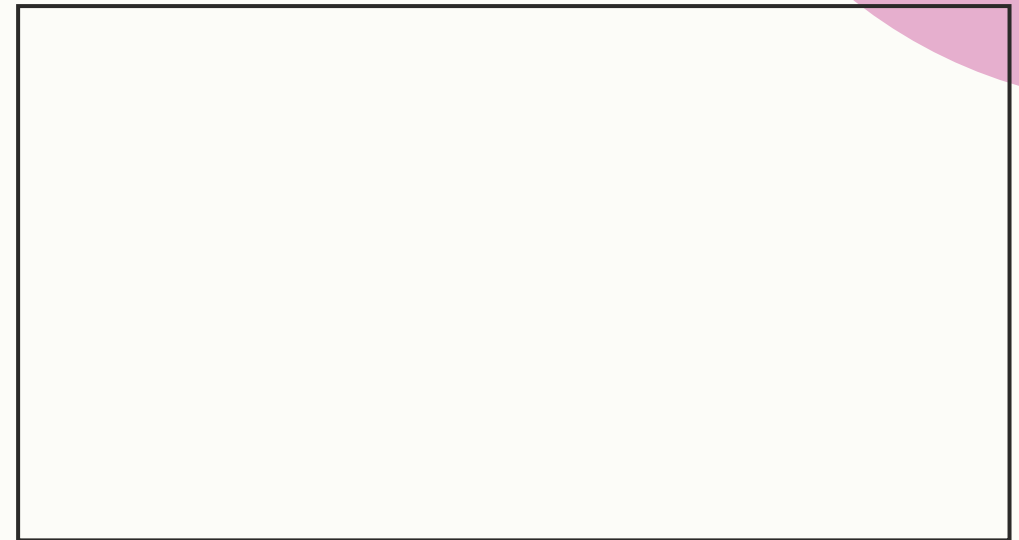
Capabilities:

Hoe komen de capabilities in de knel?



Behoeft:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?



Omgeving:

Wat zijn belangrijke omgevingsaspecten, of lichamelijke en mentale kenmerken om mee te nemen?



Jullie gaan nu opnieuw een aantal keuzes maken om de ontwerpvraag te kunnen formuleren. Daarvoor ga je eerst persona's maken. Je ontwerpt namelijk nooit een oplossing voor één persoon. Een persona helpt je om je doelgroep groter te maken dan één persoon, zonder daarbij belangrijke nuances uit het oog te verliezen.

Opdracht:

Leg de ingevulde templates 2.a. en 2.b van alle interviews naast elkaar. Zijn er overeenkomsten? Hebben meer mensen last van hetzelfde? Of komen ze uit dezelfde omgeving? Combineer deze mensen en maak er fictieve personen van. Dat noemen we een persona! Probeer minstens drie verschillende persona's te maken.

Let op! Probeer je persona's te maken op basis van eigenschappen die je belangrijk vindt binnen je thema. En gebruik voor elke persona een apart template!

Plak of teken hier een foto van iemand die in de doelgroep zou kunnen passen

Fictieve naam: _____

Leeftijd: _____

Een quote uit een van de interviews die deze persona goed omschrijft: _____

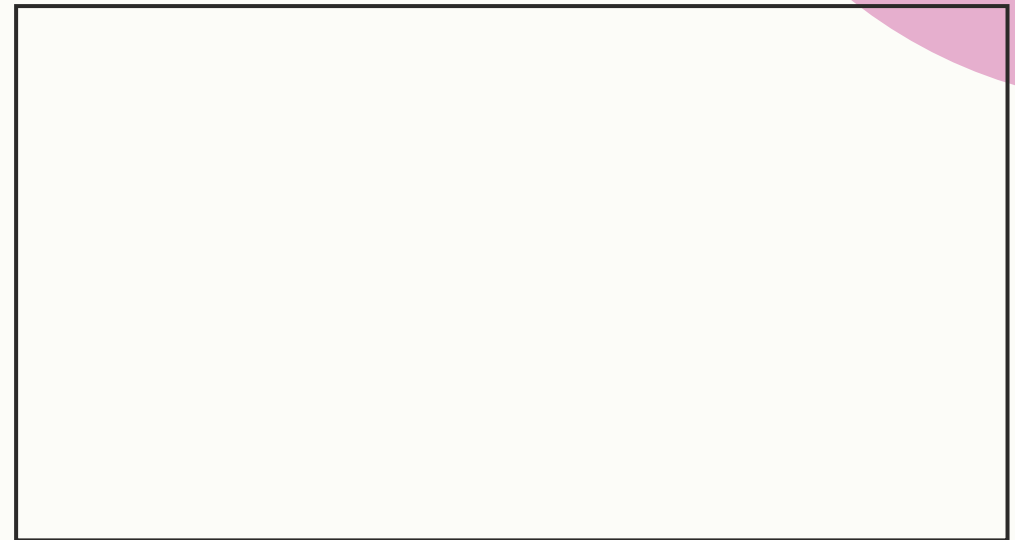
Capabilities:

Hoe komen de capabilities in de knel?



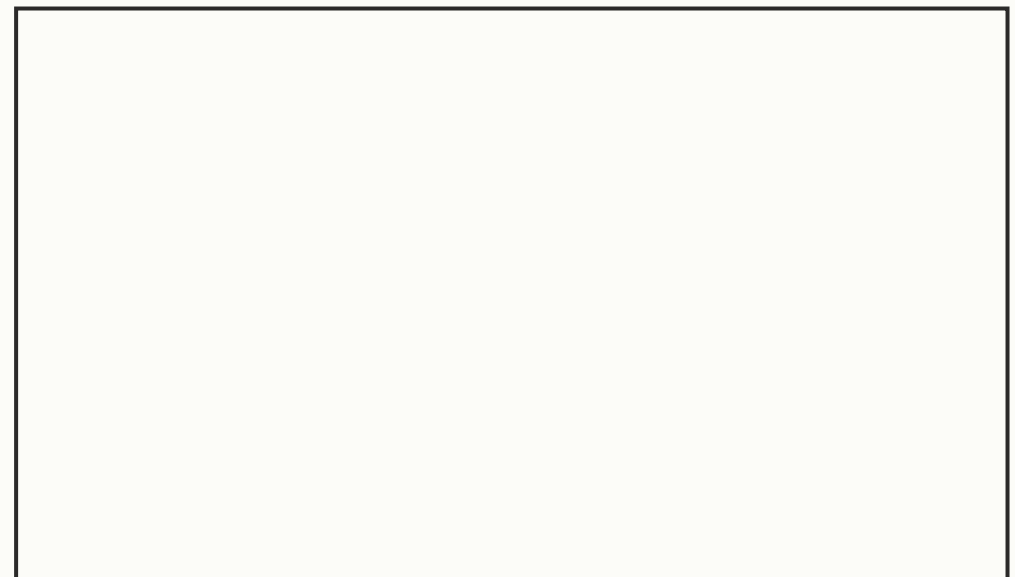
Behoefte:

Wat zou deze persoon graag zelf willen?



Omgeving:

Wat zijn belangrijke omgevingsaspecten, of lichamelijke en mentale kenmerken om mee te nemen?



3b. Kies één persona en één capability

🕒 15 min

Nu ga je een tweede keuze maken. Je kunt namelijk niet voor alle persona's een oplossing verzinnen. Ook voor twee capabilities een ontwerpvraag formuleren, is nogal ingewikkeld. Maak op basis van de opgehaalde informatie de volgende keuzes:

Voorbeeld:

Fictieve naam: Amine Kasmi (17) | Quote uit het interview: "Ik hou niet zo van daten. Ik ben bang dat mijn ouders erachter komen en dan kom ik in de problemen." | Capability: Controle over je eigen omgeving kunnen uitoefenen. | Behoeftte: Amine wil graag zonder meekijkers dating app kunnen gebruiken. | Omgeving: Amine woont in Hengelo, deelt kamer met zus, gaat naar middelbare school, is moslim en is kerngezond.

Keuze 1:

Voor welke persona wil je een oplossing bedenken en waarom?

Ik kies voor persona... (1, 2 of 3)

Omdat...

Geef drie redenen:

1. _____

2. _____

3. _____

Keuze 2:

Welke capability komt bij deze persona het meeste in de knel en waarom?

Ik kies voor capability...

Omdat...

Geef drie oorzaken die ervoor zorgen deze persona deze capability niet of moeilijk kan ontwikkelen.

1. _____

2. _____

3. _____

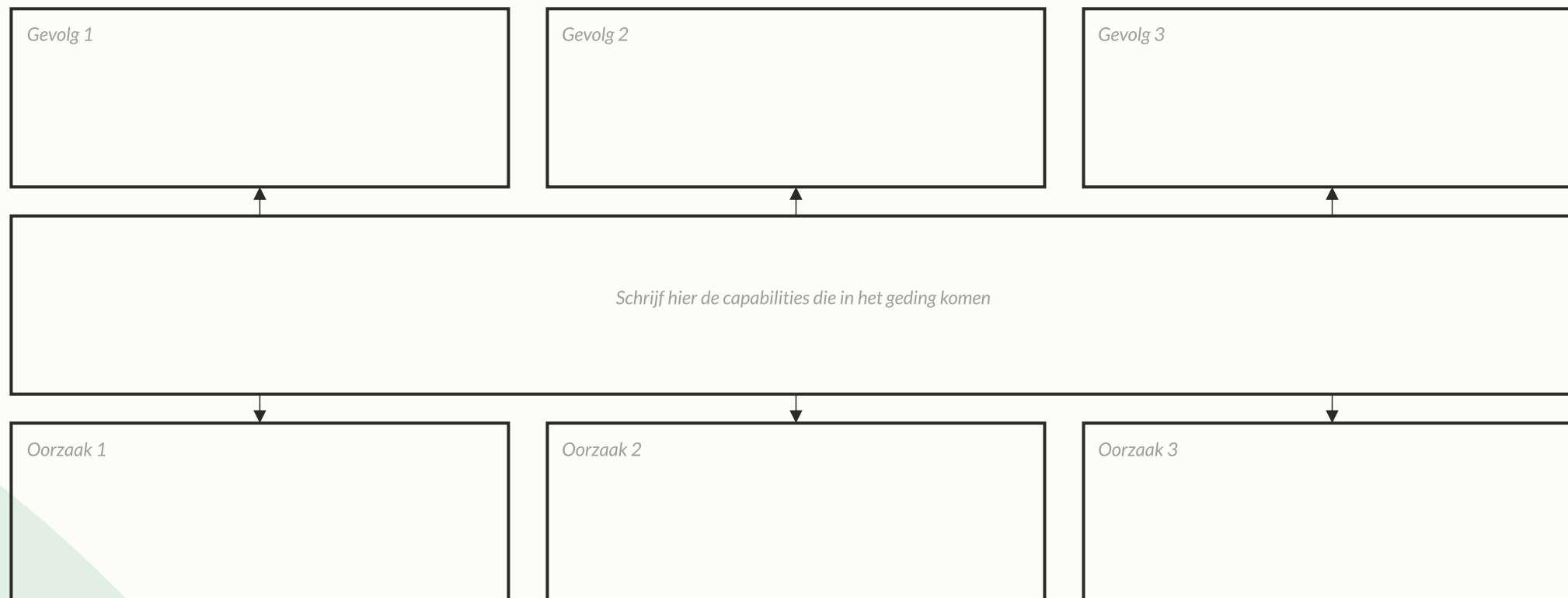
3c. Huidige en gewenste situatie

🕒 20 min

Volgens de filosofie van Nussbaum krijgt in een rechtvaardige samenleving iedereen de kans om zijn of haar capabilities vorm te geven. Op basis van de opgehaalde informatie en de keuzes die jullie zojuist gemaakt hebben, gaan jullie dit template invullen.

Capability:

Schrijf hieronder welke capability het meest in de knel komt voor jullie gekozen persona en wat de oorzaken daar van zijn? Welke gevolgen heeft dat voor deze persona?



Ideale situatie:

Als jullie oplossing bestaat, wat is er dan veranderd voor jullie doelgroep? Hoe ziet de situatie eruit als de capability die het meest in de knel komt, kan worden ontwikkeld?

In dit template gaan jullie de definitieve ontwerpvrage formuleren, maar eerst gaan jullie nog een laatste keuze maken.

Keuze 3:

Welke van de drie oorzaken uit template 3c is volgens jouw team de belangrijkste en waarom? Hierna heb je de capabilities van Nussbaum vertaald naar een ontwerpvrage! Goed gedaan :)

Oorzaak: _____

Reden: _____

Hoe kunnen we jongeren helpen...

Vul hier de belangrijkste eigenschappen in van je gekozen persona

De capability...

Vul hier de gekozen capability in

helpen vervullen, door...

Vul hier de gekozen oorzaak in

weg te nemen/ te verhelpen/ te stimuleren, zodat..

Vul hier de ideale situatie in

Voorbeeldzinnen

Hoe kunnen we jongeren die in armoede zijn opgegroeid, **de capability** 'sociale relaties kunnen aangaan' **helpen vormgeven, door** hen te leren op een andere manier status te verwerven dan met dure spullen te pronken, **zodat** ze minder kwetsbaar worden voor digitale uitbuiting?

Hoe kunnen we jongeren die zich druk maken over hun gewicht **helpen de capability** lichamelijke integriteit **vorm te geven, door** hen bewust te maken van de risico's van anorexia, **zodat** ze minder kwetsbaar worden voor pro-ana websites?

Hoe kunnen we jongeren die zich niet herkennen in hun vrolijke, feestende leeftijdgenoten op Instagram, **helpen** om de capability 'je emoties kunnen uiten' **vorm te geven, door** hen te laten merken dat je ook droevig of bang mag zijn, **zodat** ze zich niet meer schamen voor hun nare gevoelens?

Inleveren van de templates uiterlijk 15 oktober 2022

via deze link